

2017-2022年中国防雷产品 制造市场调研及发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国防雷产品制造市场调研及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201704/140368.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

防雷，是指通过组成拦截、疏导最后泄放入地的一体化系统方式以防止由直击雷或雷电的电磁脉冲对建筑物本身或其内部设备造成损害的防护技术。

报告目录;

第一章中国防雷行业发展态势分析

1.1防雷行业范畴的界定

1.1.1定义

1.1.2管理机构

1.1.3防雷设计、施工单位的企业资质的等级与范围

1.2原材料市场对防雷行业的推力分析

1.2.1铜行业市场动态分析

1.2.2钢行业市场动态分析

1.2.3塑料行业市场动态分析

1.2.4橡胶行业市场动态分析

1.2.5电子元器件市场动态分析

第二章中国防雷行业发展动态分析

2.1防雷行业市场规模分析

2.1.1防雷行业供给规模分析

2.1.2防雷行业需求规模分析

2.2防雷行业成长性分析

2.3防雷行业市场结构分析

2.4防雷行业重点区域分析

2.4.1东北地区市场容量

2.4.2华北地区市场容量

2.4.3华中地区市场容量

2.4.4华东地区市场容量

2.4.5华南地区市场容量

第三章中国防雷行业市场竞争与竞争策略分析

2.5中国防雷行业机遇与威胁分析

2.5.1机遇

2.5.2威胁

2.6中国防雷行业集中度分析

2.6.1行业市场集中度分析

2.6.2行业内企业分布分析

2.7中国防雷行业吸引力与盈利点分析

2.7.1现有企业的竞争

2.7.2潜在进入者威胁

2.7.3供应商议价能力

2.7.4下游行业议价能力

2.7.5替代品威胁

2.7.6防雷行业吸引力与盈利点总结

2.8中国防雷行业竞争策略分析

第四章中企顾问网中国防雷产品制造行业重点企业甄选及分析

3.1防雷行业重点企业甄选标准

3.2防雷产品制造行业重点企业分析

3.2.1广东明家科技股份有限公司经营情况分析

3.2.2株洲普天中普防雷科技有限公司经营情况分析

3.2.3深圳远征技术有限公司经营情况分析

3.2.4成都兴业雷安电子有限公司经营情况分析

3.2.5川中光防雷科技股份有限公司经营情况分析

3.2.6成都标定科技有限责任公司经营情况分析

3.2.7广州华炜科技有限公司经营情况分析

3.2.8深圳市威尔利实业有限公司经营情况分析

3.2.9北京爱劳高科技有限公司经营情况分析

3.2.10北京同为基业科技发展有限公司经营情况分析

3.2.11成都桑莱特科技股份有限公司经营情况分析

3.2.12北京欧地安科技股份有限公司经营情况分析

3.2.13青岛正元防雷科技有限公司经营情况分析

3.2.14广西地凯防雷工程有限公司经营情况分析

3.2.15烟台玛斯特防雷技术有限公司经营情况分析

3.2.16阳江山光社防雷通信设备有限公司经营情况分析

3.2.17杭州临安万利防雷器材有限公司经营情况分析

3.2.18常州市创捷防雷电子有限公司经营情况分析

3.2.19深圳市盾牌防雷技术有限公司经营情况分析

3.2.20天津市中力防雷技术有限公司经营情况分析

图表目录

图表1：防雷行业企业的种类

图表2：防雷行业监管机构

图表3：防雷工程专业设计、施工资质单位等级与范围

图表4：2011-2016年份精炼铜产量及同比增长（单位：万吨，%）

图表5：2011-2016年中国精炼铜表观消费量及全球比重（单位：万吨，%）

图表6：2011-2016年长江有色市场铜价走势图（单位：元/吨）

图表7：2012-2016年钢铁产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表8：2012-2016年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）

图表9：2016年国际主要钢材市场价格变动情况（单位：美元/吨，%）

图表10：2011-2016年CRU国际钢价指数走势

图表11：2011-2016年CISA钢价指数走势

图表12：2011-2016年国内主要钢材品种月度均价（含税价）变动情况（单位：元/吨）

图表13：2011-2016年国内主要钢材品种价格指数走势

图表14：2016年我国尼龙66产能统计（单位：万吨）

图表15：2011-2016年我国及全球聚碳酸酯产能增长及预测情况（单位：万吨/年）

图表16：2011-2016年我国PET树脂产能、产量统计及预测（单位：万吨）

图表17：2011-2016年工程塑料消费量及增长趋势（单位：万吨，%）

图表18：2011-2016年我国工程塑料产品消费结构及预测（单位：万吨）

图表19：2012-2016年宁波ABS市场价格走势（单位：元/吨）

图表20：2011-2016年橡胶行业主要指标增幅状况（单位：%）

图表21：2011-2016年合成橡胶（丁苯橡胶）价格走势（单位：万元/吨）

图表22：2012-2016年中国电子器件行业工业销售产值及增速（单位：亿元，%）

图表23：2012-2016年中国电子元件行业工业销售产值及增速（单位：亿元，%）

图表24：2011-2016年防雷行业工业总产值一览表（单位：万元）

图表25：2011-2016年防雷行业市场需求规模（单位：亿元）

图表26：2011-2016年防雷行业销售收入增长率走势（单位：%）

图表27：电涌保护器市场份额分布（单位：%）

图表28：2011-2016年防雷行业销售收入按地区比重图（单位：%）

图表29：2011-2016年防雷行业东北地区销售收入（单位：亿元）

图表30：2011-2016年防雷行业华北地区销售收入（单位：亿元）

图表31：2011-2016年防雷行业华中地区销售收入（单位：亿元）

图表32：2011-2016年防雷行业华东地区销售收入（单位：亿元）

图表33：2011-2016年防雷行业华东地区销售收入（单位：亿元）

图表34：2011-2016年基础设施投资同比增长率变化趋势图（单位：%）

图表35：2011-2016年房地产建设指数同比增长率变化趋势（单位：%）

图表36：防雷行业下游细分产业排名靠前公司

图表37：我国防雷企业地域分布

图表38：防雷行业现有企业的竞争分析

图表39：防雷行业潜在进入者威胁分析

图表40：供应商议价能力分析

图表41：防雷行业下游议价能力分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201704/140368.html>